

PENGARUH *MARKET ACTIVITY*, PROFITABILITAS,  
DAN UMUR LISTING PERUSAHAAN TERHADAP  
KELENGKAPAN INTERNET  
FINANCIAL REPORTING



OLEH:  
LAURA CINDY NATASIA  
3203017271

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2021

**PENGARUH *MARKET ACTIVITY*, PROFITABILITAS,  
DAN UMUR LISTING PERUSAHAAN TERHADAP  
KELENGKAPAN INTERNET  
FINANCIAL REPORTING**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

**Jurusan Akuntansi**

**OLEH:**

**LAURA CINDY NATASIA**

**3203017271**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**2021**

# HALAMAN PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PENGARUH *MARKET ACTIVITY*, PROFITABILITAS, DAN UMUR LISTING PERUSAHAAN TERHADAP KELENGKAPAN INTERNET FINANCIAL REPORTING

Oleh:

Laura Cindy Natasia

3203017271

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



(Dr. Dian Purnama Sari, SE., MSA.)

NIDN. 0730128502

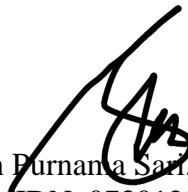
Tanggal: 22 Juni 2021

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi yang ditulis oleh: Laura Cindy Natasia NRP 3203017271**

Telah diuji pada tanggal 29 Juni 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



(Dr. Dian Purnama Sari, SE., MSA.)

NIDN. 0730128502

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



(Dr. Lodovicus Lasdi, MM. Ak, CA., CPA)  
NIDN. 0713097203



(Dr. Hendra Wijaya, MM., CPMA., CFP., QWP)  
NIDN. 0718108506

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya :

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laura Cindy Natasia

NRP : 3203017271

Judul Skripsi : Pengaruh *Market Activity*, Profitabilitas, dan Umur *Listing* Terhadap Kelengkapan *Internet Financial Reporting*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Juni 2021  
Yang Menyatakan



(Laura Cindy Natasia)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, rahmat, kasih dan penyertaan-Nya yang luar biasa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Market Actitivity, Profitabilitas, dan Umur Listing Perusahaan Terhadap Kelengkapan Internet Financial Reporting pada Perusahaan jasa sektor perdagangan, jasa dan investasi di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019”. Skripsi ini ditulis sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar sebagai Sarjana Akuntansi di Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM. Ak, CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Dr. Hendra Wijaya, S.Kom., S.Akt., MM. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Sofian, SE., MBA. selaku Sekretaris Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Ibu Dr. Dian Purnama Sari, SE., MSA. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia dan bersabar meluangkan waktu, pikiran dan saran untuk berbagi ilmu kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.
5. Ibu Dr. Agnes Utari W., SE., M.Si., Ak. selaku Dosen wali yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membantu penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini dan memberikan motivasi selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Katolik Widya Mandala.
6. Seluruh Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama proses studi penulis.
7. Kedua orang tua penulis, Bambang Sugriwo dan Gertrude Agnes yang selalu memberikan dukungan dan saran pada saat proses bimbingan skripsi, berbagi pengalaman, selalu merawat dan membiayai studi penulis, dan

selalu mendoakan yang terbaik bagi penulis.

8. Seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Teman-teman seperjuangan kuliah, Elvina, Vanesza, Tania, Angel, Vio, Nicholas, dan Gillian yang selalu saling support, membantu satu sama lain dan berjuang bersama-sama sampai skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Teman-teman penjaga laboratorium riset statistik yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu proses pengolahan data penulis.
11. Serta teman-teman dan seluruh pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, Terima kasih atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu segala saran dan kritik sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 21 Juni 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
ABSTRAK .....	xi
 BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.Perumusan Masalah .....	6
1.3.Tujuan Penelitian .....	6
1.4.Manfaat Penelitian .....	6
1.5.Sistematika Penulisan Proposal .....	7
 BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Landasan Teori.....	8
2.2.Penelitian Terdahulu .....	14
2.3.Pengembangan Hipotesis .....	18
2.4.Rerangka Penelitian .....	21
 BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1.Desain Penelitian .....	22
3.2.Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel ...	22
3.3.Jenis dan Sumber Data .....	24
3.4.Metode Pengumpulan Data .....	24
3.5.Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	25
3.6.Analisis Data .....	25
 BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1.Gambaran Umum Objek Penelitian .....	29
4.2.Deskripsi Data .....	30
4.3.Hasil Analisis Data .....	31
4.4.Pembahasan.....	36
 BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	
5.1.Simpulan .....	40
5.2.Keterbatasan .....	41
5.3.Saran .....	41
 DAFTAR PUSTAKA .....	43
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat Ini .....	17
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel .....	29
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Sampel Penelitian .....	30
Tabel 4.3. Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	32
Tabel 4.4. Uji Heteroskedastisitas .....	32
Tabel 4.5. Uji Autokorelasi Durbin-Watson .....	33
Tabel 4.6. Uji Multikolinearitas .....	33
Tabel 4.7. Uji Koefisien Determinasi .....	34
Tabel 4.8. Uji F .....	34
Tabel 4.9. Uji t .....	35

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Rerangka Penelitian .....	29
---------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. *Item* Kelengkapan Informasi *Internet Financial Reporting*
- Lampiran 2. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas (One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test)
- Lampiran 4. Hasil Uji Multikolonieritas
- Lampiran 5. Hasil Uji Autokorelasi (Uji Durbin-Watson)
- Lampiran 6. Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )
- Lampiran 8. Hasil Uji F
- Lampiran 9. Hasil Uji t

## ABSTRAK

Internet di Indonesia semakin maju dan berkembang sangat cepat sehingga penyajian laporan keuangan tidak hanya menggunakan sebuah kertas saja tetapi dibutuhkan juga penyajian laporan keuangan melalui situs web resmi perusahaan di internet yang dinamakan sebagai *Internet Financial Reporting* (IFR). Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *market activity*, profitabilitas, dan umur *listing* perusahaan terhadap *Internet Financial Reporting*. Perusahaan jasa sektor perdagangan, jasa dan investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2017-2019 merupakan objek pada penelitian ini. *Market activity*, profitabilitas, dan umur *listing* perusahaan digunakan sebagai variabel independen dan *Internet Financial Reporting* digunakan sebagai variabel dependen pada penelitian ini. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda. Metode pengumpulan data penelitian ini berupa metode pengumpulan data sekunder dengan teknik dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *market activity* dan umur *listing* perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* maka tinggi dan rendahnya harga saham tidak memiliki pengaruh atas gambaran baik atau tidaknya penyebaran informasi perusahaan secara luas melalui internet dan umur *listing* perusahaan tidak menjamin bahwa perusahaan akan memiliki pengungkapan laporan keuangan melalui internet dengan informasi yang memadai namun pada profitabilitas berpengaruh positif terhadap *Internet Financial Reporting* maka nilai laba yang tinggi dianggap bahwa perusahaan telah dikelola dengan baik sehingga perusahaan akan menyebarkan pengungkapan laporan keuangan melalui internet kepada *stake holders*.

Kata Kunci : *Internet financial reporting, profitabilitas, dan umur listing.*

# **THE INFLUENCE OF MARKET ACTIVITY, PROFITABILITY, AND AGE OF COMPANY LISTING ON INTERNET FINANCIAL REPORTING INFORMATION**

## **ABSTRACT**

The internet in Indonesia is progressing and growing very fast so that the presentation of financial statements does not only use paper but also requires the presentation of financial statements through the company's official website on the internet, which is called Internet Financial Reporting (IFR). This study aims to examine and analyze the effect of market activity, profitability, and company listing age on Internet Financial Reporting. Trading, service and investment sector service companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2017-2019 period are the objects of this research. Market activity, profitability, and company listing age are used as independent variables and Internet Financial Reporting is used as the dependent variable in this study. The type of data used in this research is quantitative data. Data analysis was performed by multiple linear regression analysis. The method of data collection in this research is in the form of secondary data collection methods with documentation techniques.

The results show that market activity and company listing age do not have effect on Internet Financial Reporting, so the high and low share prices value have no effect on whether or not the company's information is widely disseminated through the internet and the company's listing age does not guarantee that companies will Having disclosure of financial statements via the internet with adequate information but on profitability has a positive effect on Internet Financial Reporting, a high profit value is considered that the company has been managed properly so that the company will disseminate the disclosure of financial statements via the internet to stakeholders.

**Keywords :** *Internet financial reporting, profitability, and listing age.*